

サンコーファーマシーグループの

求める人物像

# Sanko Pharmacy

since 1984

# VISION: 実現する世界観

医薬界を超え、心までサポートできるファーマシーになる。

病気になってからの診断と処方ではなく、  
病気になる前からお客様の心身の健康をサポートしたい。

健康は身体の前に、心に現れたりするもの。

私たちは単なるお薬の処方だけでなく、  
お客様を心の健康からサポートします。

# MISSION: 達成する理由、使命

## 心身の健康と自立

病気になってからしか役に立てない薬局ではなく、病気になる前から、そして心が健康である状態をサポートします。

自分の状態を知ること、自分で選択するということが自立への一歩です。

心身の健康面での自立をサポートします。

# VALUE

## 我々が行動する価値基準、行動指針

- ・自信： プロとしての誇り持ち続けるため常に新しい知識を獲得しお客様に提案する
- ・打開： 常にポジティブに「どうしたら打開できるか？」を考え行動する
- ・笑顔： お客様やスタッフを笑顔にすることが心をサポートする第一歩である

## サンコーファーマシーの理念

地域社会の医療、健康増進に貢献する

人間的成長を求め続け高度な見識を探求する

生きがいのある誇りを持てる職場づくりを構築する



## これからの私たち、薬局ができること

私たちサンコーファーマシーは、1984年より徳島で地域密着型のかかりつけ薬局として歩みはじめ、現在11店舗、東京に1店舗を運営しながら、年間で約13万枚\*の処方箋を託され、みなさまの健やかな生活をサポートしております。未来を見据え、訪問にも積極的に取り組んでおり、オンライン服薬指導やLINEでのご家族との情報共有など、新しい時代に合ったサービスのあり方を常に模索しながら、日々成長を続けています。医療の分野にとどまらず、子ども食堂への協賛など、人と人の温かみのある交流を大切にしながら、地域にとって私たちにできることを、ひとつひとつ心を込めて形にしていけます。

\*2022年8月現在

## 社員が喜びと感謝の気持ちを常に持てる会社

当社は1984年 サンコー調剤薬局の開局から歩みだしました。調剤や医薬分業が世間にまだ認知されていない時代に、常に患者様の立場になって、何ができるのか、何を成すべきかを考えてきました。その結果、患者様が喜んでもらえることに社員は喜びと感謝する気持ちを持ち、そして生きがいと誇りを持って今日まで成長してきました。

当社は、共に育ち、巡り逢うすべてのひとから学ぶ社風があります。社員が患者様や仕事をとおして「喜び」を感じ「感謝」の気持ちを常に持てる人間成長の会社として今後も歩んでいきたいと思っています。

サンコーファーマシー 代表取締役 社長 三好 博子



はたらく時間も大切に  
 学ぶ時間も大切に  
 家庭の時間も大切に  
 遊ぶ時間も大切に

サンコーファーマシーなら実現できます

サンコーファーマシーのことをもっと知れるページにいこう ->



SANKO PHARMACY  
EVENTS-PHOTO



未病からあなたを支える薬局



SANKO PHARMACY  
サンコーファーマシー



<https://sanko-pharmacy.com>